



### Stijlvol feestdrankje

Canadian Red is hét drankje voor de feestdagen. Een lekker luxe drankje voor lunchrooms. Cranberrysap is niet alleen stijlvol, maar heeft ook nog eens tal van eigenschappen met positieve effecten op de gezondheid. Canadian Red wordt gemaakt met puur sap, bevat geen kunstmatige geur-, kleur- en smaakstoffen en heeft een houdbaarheid van twee jaar. Canadian Red is verkrijgbaar bij Sligro en te bestellen via Heineken & Hanos.

Canadian Red, [www.canadian-red.com](http://www.canadian-red.com)



### Kelner oproepsysteem

Het Eijsink Kelner Oproep Systeem is genomineerd voor de Horecava Innovation Award 2008. Het systeem houdt overzicht en creëert rust onder horecapersoneel en gasten. De onderlinge communicatie tussen keuken, gastheer en bediening maakt het systeem uniek. Daarnaast kan het bedienend personeel direct reageren op signalen van een gast. Het draadloze systeem bevordert efficiënt werken, verkort wachttijden verhoogt de servicegraad.

Eijsink Afrekeningsystemen BV, (074) 250 55 00, [www.eijsink.nl](http://www.eijsink.nl)



### Deli XL kiest bewust

Foodservice groothandel Deli XL wordt per 1 januari 2008 deelnemer aan Ik Kies Bewust. Het logo wordt het eerst zichtbaar op het eigen huismerk en een nieuw frontof-house merk – fresh4You – dat begin 2008 wordt geïntroduceerd. Dit merk wordt nadrukkelijk gepositioneerd naar eindgebruikers van bedrijfsrestaurantieve voorzieningen. Alle huismerkproducten van Deli XL worden beoordeeld of deze het Ik Kies Bewust-logo kunnen dragen.

Deli XL, (0318) 67 86 62, [www.delixl.nl](http://www.delixl.nl)

### Danish Coffee Cakes

Dero Foods heeft nu naast Danish Pastry ook Danish Coffee Cakes. Nieuw is de Crescent Frambozen, een heerlijk koffiehooortje met frangipane en frambozenvulling. Een ongekende smaaksensatie door het zachte deeg, de frisheid van de frambozen en de zoete frangipane.

Dero Foods, (0183) 50 03 73, [www.derofoods.nl](http://www.derofoods.nl)



## Cijferwerk

**1,3** procent inflatie in september 2007.

**60** kilo brood per jaar eet de Nederlander gemiddeld.

**279** euro kost een "dinner for one" in het duurste restaurant ter wereld.

**80** procent stijging van de tarweprijs sinds januari 2007.

**82** procent van het horecapersoneel vindt dat de huidige horeca-cao niet voldoet.

**4.000** horecawerknemers werd hiernaar gevraagd.

**18.000** onvervulde vacatures zijn er in de horeca.

**78** procent van de jongeren denkt dat werken in de horeca goed verdient.

**17,2** graden was de gemiddelde temperatuur de afgelopen zomer.