

Sms-functie eTender tegen no-shows horeca

Het moderne reserveringsboek voor de horeca van eTender heeft met haar sms-functie een innovatief en veelzijdig communicatiemiddel gecreëerd. Het nabellen van reserveringen is voor veel restaurateurs een dagelijkse en tijdrovende bezigheid om no-shows tegen te gaan. En natuurlijk wordt het telefonisch contact ook in de horeca beleefd als het meest persoonlijk. Daar is echter niet elke dag tijd voor en gasten geven niet altijd direct of niet op tijd gehoor. Het eenvoudig versturen van een sms-bericht vanuit het reserveringsoverzicht biedt dan uitkomst. Door het telefoonnummer van het restaurant in het sms-bericht kan de gast direct actie ondernemen. Ook het direct aannemen van een website-reservering in het bezettingsoverzicht is met de komst van de sms-functie uitgebreid. De website-reservering kan nu direct beantwoord worden per email en sms. Ook als extra bedankje voor het bezoek aan het betreffende restaurant wordt een sms als zeer attent ervaren door de gast. Mede door het weglaten van reclameboodschappen zien de gasten dit als persoonlijk gebaar na hun bezoek. [Voor meer informatie: www.eTender.nl](http://www.eTender.nl)

eTender™



O'leaf: biologische pasta van olijfbladeren

De olijfboom bezit tal van lekkere en gezonde voedingsproducten. De boom produceert niet alleen olijven, maar ook de bladeren bevatten stoffen die kunnen worden gebruikt. Deze hebben een gezond imago. Al in de oudheid werden de vruchten en de bladeren van de olijfboom gebruikt als voedingsmiddel. Terwijl de positieve eigenschappen van de olijfboom en de olie bij de meeste mensen bekend zijn, raakten de goede eigenschappen van de bladeren in de vergetelheid. Het bedrijf O'leaf Nederland uit Zeewolde gebruikt het verse blad van de olijfboom: het extract van de olijfbladeren wordt bijvoorbeeld gebruikt voor de O'leaf biologische pasta. Deze pasta heeft de vorm en de kleur van een olijfblad en is gemaakt van harde tarwegries en spinazie met toevoeging van 0,5% olijfbladextract. Ze bevat geen kleur-, geur- of smaakstoffen. Een culinaire uitdaging om een mooi, mediterrane gerecht mee te maken! Deze trendy biologische pasta is sinds kort te verkrijgen bij alle Hanos vestigingen in Nederland en België. O'leaf Nederland, e-mail: info@o-leaf.nl of zie www.o-leaf.nl

Ook Sligro verkoopt Canadian Red



Cranberrysap is populair. Door de rijke, frizzure smaak en vanwege alle positieve effecten op de gezondheid. Na de groothandels van Heineken en HANOS, heeft ook de totaalleverancier van de horeca Sligro ervoor gekozen om Canadian Red cranberrysap te verkopen. Canadian Red werd vorig jaar in Nederland geïntroduceerd als hip & healthy luxedrankje en is inmiddels volop verkrijgbaar in de horeca. Vincent van Dijk, brandmanager bij Canadian Red, licht het hippe drankje nader toe. "In Amerika is cranberrysap al vrij populair, we willen met Canadian Red het sap ook in Nederland net zo vanzelfsprekend maken als sinaasappelsap. Voorheen was het alleen in een grote familieverpakking verkrijg-

baar en als concentraat. Wij bieden het drankje nu aan in kleinere verpakkingen van 0,2 liter en dan twintig flesjes in een doos. Verder is het puur sap, wat veel lekkerder en gezonder is dan het concentraat." Het gezonde van cranberrysap is volgens Van Dijk dat er veel anti-oxydanten in zitten en dat het bijvoorbeeld een bacterie-afdrivende werking heeft. "Bovendien is het een stijlvol alternatief voor alcohol in het uitgaansleven. We merken dat steeds meer behoefte aan is, aangezien mensen het steeds maar weer met dezelfde drankjes moeten doen. Je wilt toch niet de hele avond op cola of spa rood doorbrengen?" Canadian Red is ook een heerlijk luxedrankje voor de feestdagen. Het premiumsap is, zoals gezegd, anders dan de meeste cranberrydrankjes, gemaakt van puur cranberrysap (bijna 70%), bevat geen kleur-, geur- en smaakstoffen en heeft een houdbaarheid van maar liefst 2 jaar.

[Voor meer info: www.canadian-red.com](http://www.canadian-red.com)