

## Test Zomerdrankjes

## Wat wordt de volgende zomerhit?

Wat wordt het nieuwe zomerdrankje? Deskundigen en een testpanel namen vijf potentiële vloeibare zomerhits onder de loep.

**Kemal Rijken**  
AMSTERDAM

Welk drankje wordt de hit van 2007? Geert Bijlsma, eigenaar van het Scheveningse strandpaviljoen Buiten: 'Het is vrij moeilijk te zeggen welk drankje een goed zomerdrankje wordt. Vorig jaar was de Wieckse Witte Rosé een groot succes. Dit jaar verwacht ik dat gezonde drankjes het goed gaan doen.' Bijlsma doelt op bier met groene thee, fruitsapjes en lichtdranken.

Karen Groenendal van De Republiek op het strand in Bloemendaal: 'Een zomerdrankje heeft met uitstraling en klasse te maken. Momenteel lopen de fruitshakes goed bij ons.'

Om de proef op de som te nemen werden er zo'n honderd flesjes in de kantine van de redactie van *Dagblad De Pers* neergezet.

## Fruitsapjes

De gezondheidstrend uit zich volgens de experts in fruitdrankjes. Pago is zo'n drank. Volgens de promotor bestaat Pago uit 100 procent puur vruchtensap zonder smaak- of kleurstoffen.

Geert Bijlsma van strandpaviljoen Buiten: 'Pago is een wassen neus, want er zit veel suiker in. Toch heb ik Pago in het assortiment van mijn zaak opgenomen. We willen op het gezondheidsgevoel inspelen.'

Ons testpanel was nogal verdeeld over de smaak van dit vruchtensapje. 'Te zoet, na een paar slokken heb je het idee dat je glazuur is gesneuveld.



Bovendien drinkt het glazen flesje niet lekker' en 'Heel zoet, erg lekker.'

Nog een fruitige drank is het cranberrysapje Canadian Red. 'Die ken ik niet', zegt Bijlsma. Vooral jonge, hippe, zwangere vrouwen (zo genoemde *yummie mommie's*) zouden dol zijn op het non-alcoholische zoete drankje.

Een van de testers vond Canadian Red 'te zoet voor woorden'. Het zou naar grenadine smaken. Iemand anders: 'Een fris en fruitig drankje dat ijskoud het lekkerst is.'

## Flop

Volgens Bijlsma worden jaarlijks heel veel zomerdrankjes gelanceerd die geen succes worden. 'Er zijn veel klonen van andere producten bij en die lopen niet goed.'

Een drankje dat het vorig jaar niet

redde, was Royal Club 8.3. Drankenproducent Vrumona pakte uit met een grootse promotie, maar toch mislukte het drankje. Karen Groenendal weet waarom. 'Het was gewoon te vroeg om een zoet mousserend drankje met bubbels te lanceren. Daarnaast was de donkere kleur niet aantrekkelijk.'

Dit jaar lanceerde Vrumona een nieuwe campagne rondom de zoet smakende drank Crystal Clear. Het drankje speelt volledig op de trends in. 'Super light bronwater met een smaakje', zo zegt een vertegenwoordiger van Vrumona. Crystal Clear heeft een goede omzet en is populair bij vrouwen.

Bij de testers kwam deze drank er echter bekaait vanaf. 'Ik proefde lemon-passievrucht. Dat was niet meer dan water met wat smaakstof en heel veel kunstmatige zoetstoffen. Kan ik zelf beter.'

Een andere tester zegt: 'Seven-up met een perzikmaak. Weeig drankje, goed als suikergel om je haar te modelleren. De chemische bestanddelen kriebelen tussen je tanden.'

## Duitse recordbreker

Bionade smaakt minder zoet; de drank bevat 2 procent suiker. In Nederland is Bionade nog relatief onbekend, maar bij onze oosterburen breekt het zomerdrankje alle records. Vorig jaar kende de biologisch gebrouwen frisdrank een omzet van honderd miljoen flesjes. Ook werd de *Sial d'Ore* gewonnen (de belangrijkste Franse horecaprijs).

Bijlsma denkt te kunnen verklaren waarom Bionade in Nederland nog geen vaste waarde is. 'Duitsers hebben een andere smaak dan Nederlanders. Ze drinken rare mixdrankjes zoals *Spätzi*, dat is een combinatie van sinas en cola. Het verbaast me niet dat Bionade in Nederland nog niet aanslaat.'

De vertegenwoordiger van Bionade is vanzelfsprekend wel enthousiast over zijn product. 'Dit is de nieuwe smaaksensatie.' Het testpanel dacht daar anders over: 'Vreselijk vies, net stoffig water met bubbels. Bah, dit gun je niemand.' Een enkeling is positief: 'Dit is een lekker drankje met een lichte nasmaak. Het is niet zo

## Top 5 zomerdrankjes

1. Iki Beer
2. Pago
3. Canadian Red
4. Bionade
5. Crystal Clear

overdreven zoet als de meeste andere frisdranken.'

## De winnaar

'Iki Beer? Dat ken ik. Daar ben ik absoluut een fan van', zegt Groenendal. Ook Bijlsma is positief over Iki Beer: 'Smaakt goed.'

Iki beer is een biertje waar Japanse groene thee in zit. Volgens de Nederlandse bedenker is zijn product zo populair omdat hij probeert in te spelen op de huidige trends.

Door de vetafbrekende anti-oxidanten (drie keer zoveel als in een gewoon biertje) zou het erg gezond zijn om Iki Beer te drinken. Bijlsma denkt daar echter anders over. 'Je wordt er niet dik van, maar je drinkt wel alcohol.'

Op een haar na zijn de proevers het er over eens dat Iki Beer een goed zomerdrankje is.

'Een lekker fris, licht biertje. Minder bitter dan normaal bier. Smaakverschil is niet enorm groot, maar is wel positief anders', 'De eerste slokken deden me aan vakantie denken' en 'Superlekker biertje man!' ●