

ZZZ | 21°

WEETJE Wij (1ste), Elements (3), Whoosah (6), Karavaan (18), Gotcha (21) en Culpepper (23) behoren tot de 25 beste strandtenten van NL, zegt Revu



redactie Maaike Kraaijeveld en Victor Schildkamp

Zand Zee Zomer. Wilt u reageren op, of heeft u tips voor deze rubriek? mail naar zandzeezomer@ad.nl



Canadian Red, onder meer aan het strand te verkrijgen bij de Scheveningse strandtent Doen. FOTO NICO SCHOUTEN

Van opoe's blaasontsteking naar populair zomerdrankje

Het Haagse drankje Canadian Red ligt nu ook in de betere drankhandels. Vincent van Dijk produceert en legt uit.

tot nu toe vooral in de reformhoek zat, een drankje wat je oma dronk tegen blaasontsteking. Niet bepaald hip dus, hahaha. Maar inmiddels is bekend dat het veel meer goede eigenschappen heeft, al mag je niet te veel over die Amerikaanse onderzoeken roepen dat het helpt tegen kanker en zo, want dan heb je zo een rechtszaak aan je broek."

hebben met een heel panel de smaak zelf ontwikkeld. Steeds gevraagd: moet het wat zuurder, of wat zoeter, tot wat het nu is."

Friszuur...

"Ja, de meeste mensen zeggen dat het doet denken aan die bessensaus die vroeger over pudding zat."

Dan denk ik aan diezelfde oma die het dronk tegen blaasontsteking.

"Ja, weer die oma, hahaha."

Waarom Canadian Red genaamd en niet The Hague Red?

"Omdat het van Canadese cranberry's is gemaakt, al weten veel mensen uit de reformhype nog dat cranberry's van Terschelling komen. En vragen daar dan ook naar, ondanks de naam Canadian Red."

Wat zit er in?

"Cranberrysap, water en fructose, soort zoetstof. Verder niets."

Is het een echt zomerdrankje?

"Absoluut. Het wordt veel in cocktails gebruikt en het is een goede dorstlesser. We hebben het vorig jaar als zomerdrank gepresenteerd via groothandels en dit jaar doen we dat weer, omdat het nu ook in de betere drankenhandels ligt."

Waarom wordt dat ouwe-omasapje nu zo'n hit?

"Men heeft steeds meer behoefte aan alcoholvrije drank. Maar dan sta je vaak met cola of Spa, al heeft Crodino het ooit geprobeerd en is appelsap enige tijd best hip geweest. Maar wij wilden graag een stijlvol alternatief bieden."

Waarom is het Haags?

"Omdat wij het ontwikkeld hebben... Reclamebureau HBMEO, uit Den Haag."

Hebben jullie zelf zitten mixen?

"Het is zo gegaan: we maken om de twee jaar een trendlist over food en fashion en onze trendwatchers vertelden dat cranberrysap heel populair gaat worden. Terwijl dat

Maar nogmaals: hebben jullie, reclamejongens, nou zelf zitten smaakmixen?

"Nou, we zijn in contact gekomen met een cranberryproducent en zij heeft toen gevraagd om met ons een nieuw drankje in de markt te zetten. We zijn inderdaad een reclamebureau, maar het is ook wel eens leuk een nieuw product te ontwikkelen vanaf het nulpunt. We

Top 5 Populairste vis



Gekookte mosselen zijn hot.

Scheveningen is toerisme en is natuurlijk ook vis. Hoe staat het met de scholfilet als populairste diner op het strand? Die is dus verdwenen. Wat zijn, volgens strandtent Simonis (expert in vis, meer dan dertig vismaaltjes op het menu) de populairste visgerechten van het moment?

1 Gekookte mosselen

2 Gewokte gamba's

3 Zeebaars uit de oven

4 Visspies met zalm en kabeljauw

5 Gegrilde zalm

GekkeHouse

Een house vol dancegekken

Je moet er steeds sneller bij zijn, de GekkeHouse-feesten van

Twinz (begin twintigers Marvin de Kater, Rick Ruchtie en Govert Midden en ze nemen altijd dj's mee). Afwisselend bij Gotcha in Kijkduin en De Karavaan aan het Zwarte Pad in Scheveningen. Bij die laatste was GekkeHouse 3 zaterdag uitverkocht.

Voor editie 4 zaterdag 28 juli bij Gotcha zijn nog kaarten (7,50 en aan de deur een tientje) te krijgen. Kijk ook eens op twinz.nl, dan weet je waar de party's van de heren allemaal nog meer zijn.



GekkeHouse 4 komt eraan.

Recensie

Warme chocolademelk met een hoog 'ik zit vol'-gehalte



De warme chocola van Caribbean Beach Cafe. Met en zonder room.

Elke dag staat er iets ter beoordeling. Vandaag: warme chocolademelk. Met én zonder slagroom.

Windkracht 8 in de ochtend. Witte koppen op de golven. Dat schreeuwt om warme chocolademelk. Voor de onbevreesde levensgenieter wordt het caloriebommige afgemaakt met een toef slagroom. De test kan niet toepasselijker beginnen dan in een strandtent met de naam Zeebries. In Hoek van Holland. De warme choco staat in

een mum van tijd op tafel. Nadat het terras is omgewaaid in de storm, wordt er kennelijk gerekend op warme chocoladedrinkers. Voorverpakt koekje erbij en een 'worstje' suiker; beide blijven onaangevoerd: de choco is van zichzelf prima op zoetsterkte. De warme choco komt uit de automaat, de slagroom uit een handspuitbus. Allebei niets mis mee. We rekenen 4,50 euro af. In het naastgelegen Caribbean Beach Cafe duurt de bereiding wat langer, ook al hebben we

nog nooit zoveel warme choco geserveerd eind juli'. Bovendien hoeven alleen twee flesjes Chocomel verwarmd te worden. De slagroom wordt apart gebracht op een zilveren schaalje en is afgetopt met cacao. De slagroom komt uit een echte slagroomautomaat, zo eentje die ook wordt gebruikt voor de slagroom op ijsjes. Deze warme Chocomel ligt duidelijk zwaarder op de maag. Beetje vettige afdrank. Hetzelfde geldt voor de slagroom: een hoog 'ik zit vol'-gehalte. Het

onverpakte koekrolletje blijft onaangeraakt. Extra suiker zit er niet bij. Totaal wel goedkoper uit: 4,45 euro. La Cantina in Scheveningen is een typische weer-en-windtent en dus goed voor warme chocolademelk. Uit de automaat - maar geserveerd in gele Chocomel-mokken - zoeter afgesteld dan in Zeebries, slagroom op de choco gespoten uit een spuitbus. Verpakt koekje erbij, voor totaal 4,50 euro. Prima in orde allemaal. Maar toch: de choco van Zeebries valt het beste.